

# FAIRO

”

IM HEUTE  
GESTALTEN  
WIR DAS  
MORGEN

Fair Play im Umgang mit Menschen  
Fair Play beim Einsatz ökologischer Ressourcen  
Fair Play bei der Arbeitssicherheit  
Fair Play bei Recht und Ethik

---



# INHALT

## IMPRESSUM

Medieninhaber, Herausgeber und Verleger: Scheuch Management Holding GmbH, Weierfing 68, 4971 Auroldmünster, Austria, [www.scheuch.com](http://www.scheuch.com)

Grafik und Layout: vorauerfriends\* communications GmbH, 4609 Thalheim bei Wels, Austria, [www.vorauerfriends.com](http://www.vorauerfriends.com)

Fotos: Scheuch GmbH, Druck: Estermann GmbH, [www.estermann-druck.at](http://www.estermann-druck.at), Druck- und Satzfehler vorbehalten.

Im Sinne einer besseren Lesbarkeit der Texte wird entweder die männliche oder die weibliche Form von personenbezogenen Hauptwörtern gewählt.

Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung des jeweils anderen Geschlechts. Frauen und Männer mögen sich daher gleichermaßen angesprochen fühlen.



**06** Vorwort

**08** Grundlegendes zu den Fair-Play-Richtlinien  
von Scheuch – Spielregeln

**09** Fair Play Richtlinien

Unsere Ziele

Anwendung

Einhaltung unseres Kodexes

**10** Die Fair-Play-Richtlinien – Fair Play

**11** Fair Play

Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien

Korruption und Bestechung

**12** Menschenrechte und Kinderarbeit

Respekt und Toleranz

**13** Umgang mit Daten und Informationen

**14** Sicheres Arbeiten

Kommunikation, soziale Sicherheit

und Verantwortung

Nachhaltiger Umgang mit Ressourcen

**15** Schlusswort

# VOR WORT

Die Scheuch Group wird weltweit als verlässlicher und fairer Partner geschätzt. Die tragenden Säulen unseres Unternehmens sind Innovationsfreude, ein wertschätzender Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern, Rücksichtnahme auf die Umwelt und ein klarer Fokus auf Ziele und Ergebnisse. Für diese Werte stehen wir seit unserer Gründung im Jahr 1963, diese Werte haben uns zu dem gemacht, was wir heute sind: ein international angesehenes Unternehmen im Bereich der Umwelttechnik. Mit weltweit mehr als zehn Standorten sind wir immer nah am Kunden und können flexibel auf dessen Bedürfnisse eingehen.

Mit dem Unternehmen wuchsen und veränderten sich natürlich auch die Strukturen. Das bringt unter anderem Herausforderungen im sozialen Miteinander mit sich. Mit den vorliegenden Fair-Play-Richtlinien möchten wir eine Basis schaffen, die unser Selbstverständnis von Fairness, Transparenz, Verantwortung, Toleranz, sozialem Engagement, wirtschaftlichem Handeln und Nachhaltigkeit zum Ausdruck bringt. Wir tun dies aus der Überzeugung her-

aus, das ethisch Richtige zu tun – und auch, weil wir es für wirtschaftlich sinnvoll erachten.

Unsere Richtlinien sind der Maßstab für das Handeln aller Mitglieder der Scheuch Firmengruppe. Wir, die Vertreter der Geschäftsführung, des Aufsichtsrates und des Betriebsrates der Scheuch Management Holding GmbH, werden alles dafür tun, damit die in diesen Richtlinien festgelegten Standards in allen Teilen der Unternehmensgruppe nachhaltig umgesetzt und gelebt werden.

Ganz bewusst wollen und werden wir mit gutem Beispiel vorangehen. Wir laden alle Mitarbeiter ein, diesen Weg gemeinsam mit uns zu gehen.

Darüber hinaus wird diese Richtlinie allen Geschäftspartner zur Kenntnis gebracht. Damit ist die Erwartung geknüpft, dass Sie die in diesem Dokument angeführten Bestimmungen bei sämtlichen Geschäftstätigkeiten mit der Scheuch Group respektieren und zwingend einhalten.



Dipl.-Ing. Stefan Scheuch, Geschäftsführer,  
Scheuch Management Holding GmbH



DI Dr. Heinz Autischer, Managing Director,  
Scheuch Management Holding GmbH



Mag. Thomas Eberl, Geschäftsführer,  
Scheuch Management Holding GmbH



Ing. Manfred Neuböck,  
Vorsitzender des  
Aufsichtsrates



Josef Zweimüller,  
Angestellten-  
Betriebsratsvorsitzender



Thomas Mauernböck,  
Arbeiter-  
Betriebsratsvorsitzender

Als international tätiges Unternehmen wollen wir nachhaltige Werte schaffen, die uns allen zugutekommen – unseren Kunden und Geschäftspartnern, unseren Mitarbeitern und uns als Scheuch Group.

# SPIEL REGELN

” In der Region Ried/Aurolzmünster sehen wir auch in Zukunft die Wurzeln für das internationale Wachstum der Scheuch Group.

Auszug aus der Scheuch-Eigentümerstrategie



## FAIR PLAY RICHTLINIEN

---

### UNSERE ZIELE

Vertrauen, Respekt und das Festhalten an Werten sind die Basis, um auch im 21. Jahrhundert weiter wachsen und erfolgreich sein können. Hier sind wir unseren Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern im Wort. Es reicht nicht, gute Produkte und Dienstleistungen anzubieten: Die Unternehmen und Mitarbeiter der Scheuch Group müssen auch als Vorbild vorangehen. Die Richtlinien verstehen sich als Verhaltensrichtlinien für die Mitarbeiter der Scheuch Group. Sie stimmen mit nationalen und internationalen Normen überein und orientieren sich an den ETI Base Codes und den OECD Leitlinien für multinationale Unternehmen.

### ANWENDUNG

Die Richtlinien gelten für alle Arbeiter, Angestellten, Führungskräfte, Auszubildenden und Geschäftsführer aller Unternehmen der Scheuch Group weltweit. Darüber hinaus gelten diese Richtlinien für alle sonstigen Dienstnehmer, Berater, Vertreter und Bevollmächtigten, die im Namen der Scheuch Group handeln (= Mitarbeiter der Scheuch Group). Die Scheuch Group umfasst all jene Unternehmen, die im Eigentum des Mutterunternehmens stehen und auf die eine Weisungsbefugnis und ein steuernder Einfluss ausgeübt werden kann.

Verstöße gegen die Grundprinzipien der Fair-Play-Richtlinien durch Mitarbeiter:innen, Lieferanten und Geschäftspartner der Scheuch Group werden von uns nicht akzeptiert. Erfahren wir von solchen Verstößen, werden wir auf den Verursacher einwirken, diese abzustellen. Zeigt sich der Verursacher uneinsichtig oder zeigen gesetzte Maßnahmen zur Abmilderung negativer Auswirkungen keine Wirksamkeit, sehen wir uns gezwungen die Geschäftsbeziehung auszusetzen.

Da in den Ländern, in denen die Scheuch Group tätig ist, unterschiedliche Gesetze und Vorschriften gelten, können die Richtlinien länderspezifisch ergänzt oder angepasst werden, um nationale und lokale Gesetze, Sitten und Gewohnheiten miteinzubeziehen. Jedoch müssen auch diese individuellen Ergänzungen und Anpassungen den Fair-Play-Richtlinien von Scheuch entsprechen.

Alle individuellen Anpassungen und Ergänzungen dieser Fair-Play-Richtlinien müssen von der Geschäftsführung der Scheuch Management Holding GmbH als zentrales Organ genehmigt werden.

### EINHALTUNG UNSERES KODEXES

Die Richtlinien fassen die verbindlichen Verhaltensprinzipien der Scheuch Group zusammen und dienen jedem Mitarbeiter als Entscheidungshilfe und Anleitung zu einem angemessenen Verhalten im Geschäftsverkehr. Jedes Verhalten und alle Entscheidungen, die von Mitarbeitern der Scheuch Group im Geschäftsverkehr getroffen werden, müssen diesem Verhaltenskodex entsprechen. Nur so können wir als Scheuch Group unsere gesetzliche, soziale und geschäftliche Verantwortung wahrnehmen.

Unsere Mitarbeiter und Geschäftspartner sind angehalten bei Kenntniserlangung von etwaigen Verstößen gegen diesen Verhaltenskodex eine Meldung über unser Hinweisgebersystem vorzunehmen. Meldungen von Verstößen können über das Hinweisgebersystem auch anonym erfolgen.

Der Erhalt als Familienunternehmen für die nächste Generation soll oberstes Gebot für die Unternehmensentwicklung sein.

# FAIR PLAY

## FAIR PLAY

Die Scheuch Group setzt sich für die **Chancengleichheit ihrer Mitarbeiter** ein. Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem jeder Einzelne seine Fähigkeiten bestmöglich und ohne Diskriminierung oder Schikane entfalten kann.

In der Beziehung zu unseren Stakeholdern setzen wir auf gegenseitigen **Respekt und Vertrauen**. Auch unsere Investitionen und unser Engagement kommen dieser Gruppe zugute.

Wir sind bestrebt, den Standort Auroldmünster auch in Zukunft zu erhalten. Wir arbeiten mit lokalen Lieferanten und Geschäftspartnern zusammen und stärken so die Infrastruktur in den Regionen, in denen wir tätig sind.

## EINHALTUNG VON GESETZEN UND RICHTLINIEN

Die Scheuch Group ist weltweit auf den unterschiedlichsten Märkten aktiv. Oberstes Gebot unseres Unternehmens sind unsere selbst auferlegten Fair-Play-Richtlinien. Sie umfassen alle Werte, an denen sich unser Unternehmen orientiert.

Im Umgang mit Mitarbeitern und Geschäftspartnern sind uns Fairness, Transparenz, Verantwortung, Toleranz, soziales Engagement sowie wirtschaftliches und nachhaltiges Handeln besonders wichtig. Das gilt auch insbesondere für unsere Umwelt.

Wir halten uns bei allen geschäftlichen Handlungen und Entscheidungen an die jeweils geltenden Gesetze sowie an sonstige interne und externe Vorschriften. Die Fair-Play-Richtlinien unterstützen die Mitarbeiter der Scheuch Group dabei und geben Sicherheit bei Entscheidungen, die im Arbeitsalltag zu treffen sind.

» **Die Firma Scheuch duldet keine Gesetzesverletzungen.**



Über die bloße Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften hinaus bringen wir anderen Menschen und Kulturen Respekt entgegen und berücksichtigen bei unserer Arbeit auch deren Ethik und Werte.

## KORRUPTION UND BESTECHUNG

Der nachhaltige Erfolg der Scheuch Group basiert auf der hohen Kundenorientierung unserer Mitarbeiter und der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen.

» **Wir beteiligen uns in keiner Form an Vergünstigungen und sonstigen Verhalten, das den Anschein einer unangemessenen Einflussnahme erwecken kann.**

Unsere Mitarbeiter dürfen weder direkt noch indirekt **Vorteile<sup>1</sup>** anbieten oder annehmen. Das gilt auch und besonders im Umgang mit Behörden und Amtsträgern.

Ausgenommen von dieser Regelung sind **gelegentliche<sup>2</sup> Geschenke** oder sonstige Zuwendungen **von geringem Wert<sup>3</sup>** an Geschäftspartner, die kein Amt innehaben. Dazu gehören z. B. Marketing-Streuartikel oder Weihnachtsgeschenke, sofern diese im jeweiligen Land üblich und rechtlich erlaubt sind. Diese Ausnahmen gelten nur nach Maßgabe der jeweiligen nationalen gesetzlichen Bestimmungen. Ob die Vergabe oder Annahme von Geschenken und Zuwendungen rechtlich erlaubt ist, überprüft jeder Mitarbeiter im Vorfeld eigenverantwortlich.

» **Das Anbieten oder die Annahme von Geld oder geldwerten Vergünstigungen ist auf keinen Fall erlaubt.**



1: Vorteile sind z.B. Geschenke, Einladungen, zinslose Darlehen oder Sonderkonditionen bei Einkäufen

2: „Gelegentlich“ definiert Handlungen, die nur unregelmäßig erfolgen (in der Regel nur einmal pro Jahr und Kontaktperson)

3: Von „geringem Wert“ sind z.B. Kugelschreiber, Marketing-Streuartikel oder Weingeschenke, die einen Wert von 100 Euro pro Person und Jahr nicht überschreiten



## MENSCHENRECHTE UND KINDERARBEIT

Ein fundamentales Element moderner Gesellschaften ist das Respektieren der Menschenrechte. Die Scheuch Group wahrt diese Rechte bei der Führung ihrer Geschäfte und duldet in dieser Hinsicht keinerlei Verletzungen.

Unser Unternehmen lehnt jede Form von Zwangs- oder Kinderarbeit ab. Es dürfen nur Personen beschäftigt werden, die das im jeweiligen Land gesetzlich vorgeschriebene Mindestalter erreicht haben. Die Geschäftspartner der Scheuch Group sind verpflichtet, diese Altersgrenze zu überprüfen und damit eine Einstellung jüngerer Mitarbeiter zu verhindern. Das Mindestalter für eine Beschäftigung orientiert sich an der Schulpflicht; wobei das Alter von 15 Jahren nur in Übereinstimmung mit den Vereinbarungen der ILO unterschritten werden darf.

Auch alle innerstaatlichen Normen zum Schutz von Kindern und jugendlichen Beschäftigten müssen eingehalten werden. Kinder dürfen nicht wirtschaftlich ausgebeutet werden. Sie sind vor Arbeiten zu schützen, die gefährlich sind, ihre Ausbildung beeinträchtigen oder ihre Gesundheit gefährden. Der Schutz erstreckt sich auch auf Arbeiten, die ihre physische, mentale, geistige, moralische oder soziale Entwicklung gefährden können.

Die Geschäftspartner der Scheuch Group sind auch verpflichtet, Zwangsarbeit und moderne Sklaverei zu unterbinden. Dies umfasst jede Arbeitsleistung, die von jeder Person unter Anordnung von Strafe verlangt wird und für die sie sich selbst nicht freiwillig zur Verfügung gestellt hat.

Darüber hinaus müssen alle Geschäftspartner ihren Mitarbeiter:innen ermöglichen, einer Trade Union oder Arbeitnehmervertretung beizutreten oder sich zu sonstigen Gewerkschaften zusammenzuschließen. Allen Mitarbeiter:innen der Geschäftspartner von Scheuch muss Zugang zum Hinweisgebersystem auf der Scheuch Website gewährleistet werden.

## RESPEKT UND TOLERANZ

» **Toleranz endet für uns dort, wo die Einschränkung anderer beginnt.**

In der Scheuch Group werden alle Menschen respektvoll behandelt und in keiner Weise diskriminiert oder belästigt. Wir sind stolz auf die Verschiedenartigkeit unserer Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, die viel zu unserem internationalen Erfolg beitragen.

Wir respektieren die Würde, die Privatsphäre und die Persönlichkeitsrechte aller Menschen. Entsprechend unseren Werten und in Übereinstimmung mit den Gesetzen der jeweiligen Länder tolerieren wir keinerlei Diskriminierung aufgrund von Hautfarbe, Geschlecht, Religion, Alter, Staatsangehörigkeit, sozialer und ethnischer Herkunft, Sprache, Familienstand, Behinderung, Weltanschauung, sexueller Orientierung sowie politischer oder gewerkschaftlicher Betätigung.

» **Scheuch toleriert keine Form der Diskriminierung, Schikane oder Mobbing am Arbeitsplatz.**

Diese Regel bezieht sich vor allem auf anstößige verbale, physische, visuelle oder sexuelle Verhaltensweisen oder Handlungen, egal, ob sich diese gegen Einzelne oder gegen Gruppen richten.

**”** *Unsere Werte, Respekt und Toleranz gegenüber allen Menschen sind unser größtes Gut. Es ist uns ein großes Anliegen, ein Umfeld zu schaffen, in dem nach unseren Werten gelebt wird: wirtschaftliches Handeln, Verantwortung, Transparenz, Fairness, Toleranz und Nachhaltigkeit.*

Auszug aus der Scheuch-Eigentümerstrategie

## UMGANG MIT DATEN UND INFORMATIONEN

Um unseren Erfolg und unseren Wettbewerbsvorteil nachhaltig abzusichern, müssen wir unser Know-how, unser geistiges Eigentum, unsere Strategien und unsere Geschäftsinformationen schützen.

Es ist uns wichtig, dass andere Personen nicht unberechtigt auf unser technisches Wissen (Patente, Pläne, Anleitungen und sonstige Geschäftsgeheimnisse) zugreifen können. Vertrauliche Informationen, die uns Kunden, Lieferanten und andere Geschäftspartner anvertrauen, schützen wir ebenso sorgfältig wie unsere eigenen Daten.

Dazu gehört auch der sorgsame Umgang mit personenbezogenen Daten. Wir tragen Sorge, dass personenbezogene Daten unserer Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten und sonstigen Geschäftspartnern ausschließlich unter Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen sowie der Scheuch Datenschutzrichtlinie verarbeitet werden. Sensible Daten werden von uns nur soweit erhoben, gespeichert und verarbeitet, wie dies zur Erfüllung unserer gesetzlichen Verpflichtungen unbedingt erforderlich ist.

Es ist unerlässlich, dass interne, gesetzlich vorgeschriebene oder vertraglich vereinbarte Geheimhaltungspflichten, sowie sonstige gesetzliche Verpflichtungen im Zusammenhang mit dem Datenschutz, eingehalten werden. Nur so können die Interessen der Scheuch Group, ihre gewerblichen Schutzrechte und ihr Ruf als vertrauenswürdige und

zuverlässiges Unternehmen gewahrt werden. Jede unbefugte Weitergabe von vertraulichen Informationen und/oder geschützten personenbezogenen Daten kann der Scheuch Group und ihren Geschäftspartnern erheblich schaden.

» **Unter vertraulichen Informationen verstehen wir nicht-öffentlich zugängliche technische Informationen sowie sämtliche Betriebs- und Geschäftsergebnisse.**

Insbesondere dürfen die Mitarbeiter der Scheuch Group Insiderinformationen über die Unternehmen der Scheuch Group nicht an Dritte weitergeben oder diesen Wissensvorsprung dazu nutzen, um z. B. Finanztransaktionen zu tätigen oder Wertpapiere zu kaufen oder zu verkaufen, die zum Handel an einer Börse oder am organisierten Markt zugelassen sind. Auch eine diesbezügliche Empfehlung darf nicht abgegeben werden.



## SICHERES ARBEITEN

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter sind uns ein großes Anliegen und integraler Bestandteil unserer Geschäftsaktivitäten. Wir arbeiten laufend daran, Arbeitsprozesse und die Sicherheit unserer Produktionsanlagen weiter zu verbessern. Bei der Fertigung unserer Produkte wird auf größtmögliche Arbeitssicherheit geachtet.

Auch erwarten wir uns von unseren Geschäftspartnern ein entsprechendes Bewusstsein und Verhalten. Hierbei sind entsprechende Maßnahmen zu treffen, um die Gefahr von Unfällen oder Gesundheitsschäden im Arbeitsprozess zu minimieren. Dies beinhaltet, dass zumindest sämtliche nationalen Vorschriften in Bezug auf Arbeitsbedingungen und Mitarbeiter:innen-Gesundheit, in denen die Geschäftspartner tätig sind, eingehalten werden. Keinesfalls duldet Scheuch jedoch Arbeitsbedingungen bei Geschäftspartnern, die den UN-Menschenrechten widersprechen.

## KOMMUNIKATION, SOZIALE SICHERHEIT UND VERANTWORTUNG

Wir pflegen eine offene und ehrliche Kommunikation mit Gesellschaftern, Kunden, Mitarbeitern, Geschäftspartnern, Behörden und der Öffentlichkeit. Voraussetzung dafür ist eine ordnungs- und wahrheitsgemäße interne Dokumentation und Berichterstattung. Das Verhältnis zu unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern ist von Vertrauen geprägt.

Kompetente Mitarbeiter sind unser Kapital, sie sichern unsere Zukunft. Diese Stärke weiter auszubauen, ist ein Kernanliegen unseres Unternehmens. Unser firmeninternes Wissensmanagement reicht von Handbüchern über Richtlinien bis hin zu eigenen Aus- und Weiterbildungsprogrammen. Mit diesem Vorsprung sichern wir die Arbeitsplätze an unseren Standorten ab und geben unseren Mitarbeitern und deren Familien Existenzsicherheit. Unsere Mitarbeiter:innen sind dazu angehalten, Geschäftspartner bei Verstößen gegen die Scheuch Fair-Play-Grundsätze, auf diese Verstöße hinzuweisen. Zeigt das Einwirken auf den Geschäftspartner über diesen Weg keine Wirkung, so haben unsere Mitarbeiter:innen diese Verstöße intern, z. B. über das Hinweisgebegesystem, zu eskalieren.

**”** *Den Geschäftsfokus der Scheuch Group sehen wir in der Entwicklung technischer und technologischer Verfahren zum Schutz der Gesellschaft, der Menschen und der Umwelt.“*

Auszug aus der Scheuch-Eigentümerstrategie



## NACHHALTIGER UMGANG MIT RESSOURCEN

Scheuch stellt nicht nur Produkte für eine bessere Umwelt her, sondern lebt diesen Umweltschutz auch im eigenen Unternehmen. Unser erklärtes Ziel ist es, die Beeinträchtigungen von Boden, Wasser und Luft möglichst gering zu halten.

**» Das Wohl zukünftiger Generationen ist uns wichtig, deshalb achten wir auf unsere Umwelt.**

Der Schutz und langfristige Erhalt natürlicher Ressourcen ist für die Scheuch Group von zentraler Bedeutung. Wir setzen großes Vertrauen in unsere Mitarbeiter und gehen davon aus, dass sie bei ihren geschäftlichen Entscheidungen stets auch die Folgen für Gesellschaft und Umwelt im Auge haben.

Ebenso erwarten wir von unseren Geschäftspartnern, dass sie ihre Geschäftspraktiken auf umweltbewusste und nachhaltige Art und Weise umsetzen. Geschäftspraktiken, bei denen die Umwelt oder das Wohl zukünftiger Generationen belastet oder beeinträchtigt wird obwohl Abmilderungsmaßnahmen mit vertretbarem Einsatz finanzieller Mittel gesetzt werden können, sind für die Scheuch Group inakzeptabel. Die Scheuch Group erwartet sich von ihren Geschäftspartnern auch die Einhaltung von nationalen Umweltgesetzgebungen sowie gültiger umweltrechtlicher Vereinbarungen. Zu letzterem zählen insbesondere: Das Übereinkommen von Minimata über Quecksilber, das Übereinkommen von Stockholm über persistente organische Schadstoffe und das Basler Übereinkommen über gefährliche Abfälle.

Darüber hinaus positioniert sich die Scheuch Group klar zur Bekämpfung und Amilderung des Klimawandels und erwartet von ihren Geschäftspartnern eine strategische Planung oder die Umsetzung von Maßnahmen diesbezüglich.

Fair Play ist unabdingbar, um als zuverlässiger Partner wahrgenommen zu werden und langfristig Erfolg zu haben. Diese Richtlinien begleiten uns auf unserem Weg. Als Richtlinie für wirtschaftlichen Erfolg, aber auch als Anleitung für ein gelungenes Miteinander im Arbeits- und Geschäftsalltag.

# SCHLUSS WORT

**scheuch**

TECHNOLOGY FOR CLEAN AIR

Scheuch Management Holding GmbH  
Weierfing 68  
4971 Aurolzmünster  
Austria

Phone +43 / 7752 / 905 – 0  
E-Mail [office@scheuch.com](mailto:office@scheuch.com) Web  
[www.scheuch.com](http://www.scheuch.com)